

# GLOSSÁRIO ESG

LINGUAGEM PARA NEGÓCIOS DE FUTURO

BANCA

[WWW.BANCACOMUNICACAO.COM.BR](http://WWW.BANCACOMUNICACAO.COM.BR)



[WWW.SELOXIS.COM.BR](http://WWW.SELOXIS.COM.BR)

# EQUIPE

BANCA COMUNICAÇÃO + IMPACTO



**diretora e consultora ESG**

Ludmila Vilar

**redação e organização**

Julio Caldeira

**atendimento**

Gabriella Cunha Lima

**projeto gráfico e editorial**

BANCA Comunicação + Impacto

SeloXis



**CEO**

Prsicila Bentes

**Diretora de certificação**

Aline Schneiders

**Diretora de comunicação**

Ludmila Vilar

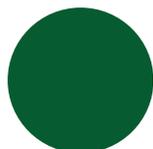


# ESG ALÉM DAS 3 LETRAS

A sigla **ESG** indica uma abordagem dos negócios baseada nas melhores práticas **ambientais (E)**, **sociais (S)** e de **governança (G)**. É possível dizer que um negócio “é ESG” quando ele diminui o máximo possível seu impacto ambiental negativo e tem ações para desenvolver um mundo socioambientalmente mais justo – ao passo em que consegue alinhar essa preocupação aos interesses comerciais da empresa.

Mas as siglas, termos e expressões que compõem o universo do **ESG** vão muito além dessas três letras. De nomenclaturas próprias de movimentos sociais aos órgãos internacionais que atuam nesse cenário, passando por “novas” palavras (quase sempre vindas do inglês), as narrativas do futuro reservam particularidades e exigem constante atualização.

Boa leitura!



Para saber mais sobre ESG:

[Textos | Blog da BANCA \(ESG e comunicação\)](#)

[Videocast | Mobilidade Social e ODS/ONU \(1h13\)](#)

[Videocast | Diversidade & Inclusão \(1h14\)](#)

[Vídeo | O que é ESG? \(8.16\)](#)

[Vídeo | ESG: Conceito e Prática \(9.59\)](#)

[Vídeo | ESG: O Que Muda No Mundo Dos Negócios? \(18.54\)](#)

## **ACORDOS VOLUNTÁRIOS**

Programas que visam a redução da emissão de poluentes, definidos pelas próprias empresas, seja quanto às metas a atingir ou quanto aos procedimentos/cooperação necessários por parte do Estado.

## **AGENDA 2030 DA ONU**

Plano global para atingirmos, até o ano de 2030, um mundo melhor para todos os povos e nações. Trata-se de uma agenda universal com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS – pg. 23) e 169 metas a serem implementadas por todos os países.

## **AGENDA 21**

Documento assinado por 179 países como resultado da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (Rio 92). O pacto direcionou os países participantes a se comprometerem com soluções para problemas socioambientais.

## **AQUECIMENTO GLOBAL**

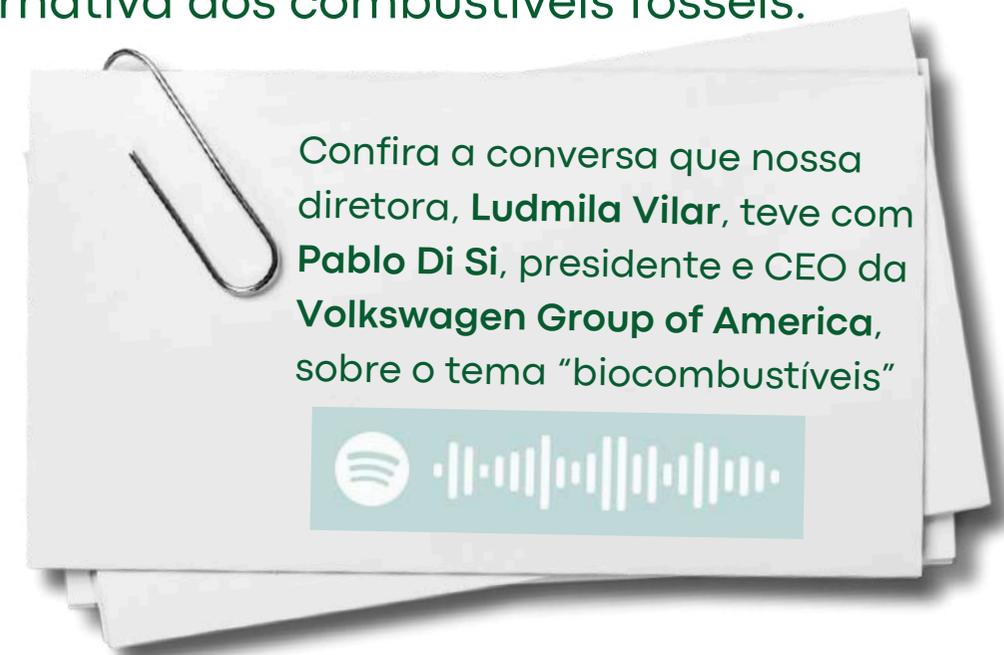
Causado pelas emissões de gases de efeito estufa (GEE), que recobrem a Terra e retêm o calor do sol. É considerada a principal causa das mudanças climáticas severas, que incluem o aumento de períodos de seca em diversas regiões do planeta, o aquecimento e a acidificação das águas dos oceanos e as ocorrências de tempestades mais severas.

## **ASG**

Sigla para Ambiental, Social e Governança, do correspondente em inglês ESG (Environmental, Social and Governance).

## **BIOCOMBUSTÍVEL**

Combustível produzido a partir de matéria orgânica ou resíduos por meio de processos contemporâneos que é utilizado como alternativa aos combustíveis fósseis.



## BIODIVERSIDADE

Variabilidade entre os seres vivos de todas as origens, a terrestre, a marinha e outros ecossistemas aquáticos e os complexos ecológicos dos quais fazem parte.

## BLACK WASHING

Forma específica de **social washing** que consiste no engajamento de empresas em pautas antirracistas com a finalidade de apenas melhorar a reputação perante o público e decisores políticos.

O Brasil é o país com a maior biodiversidade do mundo: + de 116.000 espécies animais e + de 46.000 espécies vegetais conhecidas. Tudo isso espalhado por seis biomas terrestres e três ecossistemas marinhos.

## BLUE WASHING

Marketing enganoso que exagera o compromisso de uma empresa com práticas sociais responsáveis, podendo ser usado de forma intercambiável com o termo **greenwashing** (pg. 19).

## CAPACITISMO

Discriminação da pessoa com deficiência, considerando-a incapaz.

Você sabia que empresas com práticas inclusivas para pessoas com deficiência registram, em média, **28% mais receita, dobro do lucro líquido e 30% maiores margens de lucro econômico**, em comparação com as que não atentam para essa pauta?

Dados de uma pesquisa realizada pela Accenture.

## **CARBONO ZERO**

Ser “carbono zero” significa calcular o total das emissões, reduzir onde é possível e balancear o restante por meio da compensação.



## **CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)** ✎

Organização internacional sem fins lucrativos com sede no Reino Unido, Japão, Índia, China, Alemanha e Estados Unidos da América que ajuda empresas e cidades a divulgar seu impacto ambiental.

## **CÓDIGO DE CONDUTA**

Documento que busca estabelecer diretrizes de comportamento e ação para os colaboradores e representantes de uma empresa. Funciona como uma norma interna, que alinha os valores éticos e objetivos da organização e dá ênfase às leis e regulamentos aplicáveis ao negócio.

## **COMPENSAÇÃO DE CARBONO**

Reduções de CO<sub>2</sub> feitas para compensar as emissões feitas em outros lugares; medidos em toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub> e).

## COMPLIANCE

Conjunto de disciplinas a fim de se fazer cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades que possam ocorrer.

## CONSELHO NACIONAL DO MEIO AMBIENTE (CONAMA) 🗳️

Órgão responsável pela adoção de medidas de natureza consultiva e deliberativa acerca do Sistema Nacional do Meio Ambiente.

## CONSUMO CONSCIENTE

Cada escolha é feita pensando no impacto que terá no meio ambiente, na sociedade e até nas próprias finanças.

## COP (CONFERENCE OF THE PARTIES)

A sigla significa Conferência das Partes, na tradução literal. Trata-se do órgão mais importante da convenção das **Nações Unidas sobre Mudança do Clima**, adotada em 1992. Os países membros se reúnem anualmente para avaliar a situação das mudanças climáticas no planeta e propor ações.



Não confunda compliance com ESG!  
Conheça a diferença no  
blog da BANCA.

## **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

## **DIREITOS HUMANOS**

Direitos inerentes a todos os seres humanos, independentemente da sua raça, sexo, nacionalidade, etnia, idioma, religião ou qualquer outra condição. Os direitos humanos incluem o direito à vida e à liberdade, liberdade de opinião e expressão, o direito ao trabalho e à educação, entre outros.

## **DIVERSIDADE**

Convivência de indivíduos diferentes em relação à etnia, orientação sexual, cultura, gênero etc., em um mesmo espaço.

## **DIVERSITY WASHING**

Diz respeito ao marketing ou posicionamento enganosos, **por parte de organizações e governos**, que se colocam como socioambientalmente responsáveis e preocupadas, quando, na verdade, a sua postura real não reflete esse compromisso. Pode servir de termo guarda-chuva para abrigar o **social washing**, o **black washing** e o **pink/rainbow washing**, abrangendo ainda outras pautas – como a das pessoas com deficiência, por exemplo.

## **ECOEFIÊNCIA**

Uso mais racional dos recursos naturais não renováveis na produção de bens e serviços.



## **ECONOMIA CIRCULAR**

Conceito que associa desenvolvimento econômico a um melhor uso de recursos naturais, por meio de novos modelos de negócios e da otimização nos processos de fabricação, com menor dependência de matéria-prima virgem, priorizando insumos mais duráveis, recicláveis e renováveis.

## **ECONOMIA VERDE**

Uma economia que visa a reduzir os riscos ambientais e a escassez ecológica, e aposta no desenvolvimento sustentável sem degradar o meio ambiente.

## **EMISSÕES ATMOSFÉRICAS**

Lançamento, na atmosfera, de substâncias na forma particulada, gasosa ou aerossóis, acompanhadas ou não de energia, capazes de causar alterações no compartimento atmosférico, quando lançadas em concentrações superiores à sua capacidade de assimilação.

# EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE): 3 ESCOPOS

The illustration shows two green smokestacks at the bottom of the page. The left stack is taller and has a large yellow smoke cloud rising from it. The right stack is shorter and has a smaller yellow smoke cloud rising from it. Several other yellow smoke clouds of various sizes are scattered in the background, creating a hazy atmosphere.

## EMISSÕES DE ESCOPO I

Emissões de gases de efeito estufa pelas quais a empresa é diretamente responsável. **Exemplo:** emissões da queima de combustíveis fósseis no local ou emissões de veículos da frota.

## EMISSÕES DE ESCOPO II

Emissões de gases de efeito estufa de fontes que sua empresa possui ou controla. **Exemplo:** geração de eletricidade, calor ou vapor adquirido de um fornecedor de serviços públicos.

## EMISSÕES DE ESCOPO III

Emissões de gases de efeito estufa de fontes que sua empresa não possui ou controla, mas que estão relacionadas às suas operações. **Exemplos:** deslocamento de funcionários ou descarte de resíduos sólidos e águas residuais contratados.

## **ENERGIAS RENOVÁVEIS**

Aquela que vem de recursos naturais que são naturalmente reabastecidos, como sol, vento, chuva, marés e energia geotérmica.

## **ENERGIAS RENOVÁVEIS ALTERNATIVAS**

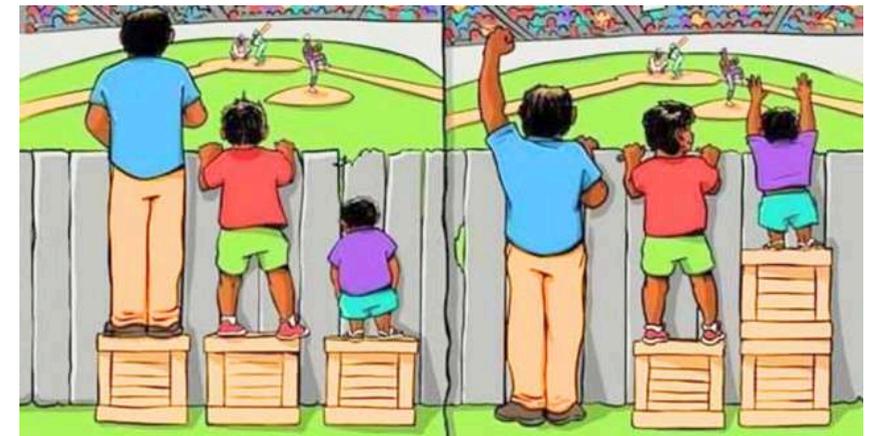
Seguem o princípio das energias renováveis, explorando outras fontes, como energia maremotriz (maré), energia ondomotriz (ondas do mar), energia hídrica (água), energia geotérmica (calor interno da Terra), energia nuclear (núcleos atômicos) e biocombustíveis (etanol e biodiesel).

## **EP&L (ENVIRONMENTAL PROFIT AND LOSS ACCOUNT)**

Avaliação monetária dos impactos ambientais de uma empresa, incluindo as operações comerciais e a cadeia de suprimentos, do início ao fim.

## **EQUIDADE**

Garantir que todos sejam tratados com justiça, eliminando as vulnerabilidades que causam diferenças.



igualdade

equidade

## ESCRAVIZAÇÃO MODERNA

Expressão genérica aplicada às relações de trabalho, particularmente na história moderna ou contemporânea, segundo as quais pessoas são forçadas a exercer uma atividade contra sua vontade, sob a ameaça de indigência, detenção, violência ou mesmo morte. Muitas dessas formas de trabalho podem ser acobertadas pela expressão "trabalhos forçados", embora quase sempre impliquem o uso de violência.

Em 2023, por meio de 598 operações, o Brasil resgatou **3.190 pessoas em condições análogas à escravidão**. Esse número é o maior registrado no país desde 2009.

Dados da Coordenação-Geral de Fiscalização para Erradicação do Trabalho Análogo ao de Escravizado e Tráfico de Pessoas (CGTRAE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

## ESG WASHING

Prática de empresas ou governos que buscam melhorar sua imagem pública adotando políticas superficiais de sustentabilidade, responsabilidade social e governança.

## FUNDO ESG

Portfólios que apliquem explicitamente critérios ambientais, sociais e de governança no processo de tomada de decisão na seleção de investimentos.

## **GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)**

Substâncias gasosas que absorvem parte da radiação infravermelha, emitida principalmente pela superfície terrestre, e dificultam seu escape para o espaço. Isso impede que ocorra uma perda demasiada de calor para o espaço, mantendo a Terra aquecida. Exemplos mais comuns de GEE: **vapor de água (H<sub>2</sub>O)**, **o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)**, **metano (CH<sub>4</sub>)** e **óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)**.



## **GESTÃO AMBIENTAL**

Administração do exercício de atividades econômicas e sociais de forma a utilizar de maneira racional os recursos naturais, visando à sustentabilidade

## **GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**

Organização que auxilia empresas, governos e outras instituições a fazer a comunicação do impacto que elas têm no mundo. Os padrões GRI são usados para relatórios de sustentabilidade, informando sobre os impactos econômicos, ambientais e sociais dos negócios.

## GOVERNANÇA

Mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a atuação da gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade.



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

Sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

## GREENHOUSE GASES (GHG) PROTOCOL

Pacote de padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para que empresas e governos mensurem e gerenciem as emissões antropogênicas responsáveis pelo aquecimento global.

## **GREENWASHING**

Termo em inglês que pode ser traduzido como “lavagem verde”. Trata-se da promoção de discursos, anúncios e propagandas induzindo o consumidor a acreditar que a empresa é sustentável, quando não é.

## **HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT (HSE)**

Termo em inglês para o conceito de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

## **IGUALDADE**

Consiste em oferecer o mesmo tratamento e oportunidade a todos, sem qualquer tipo de distinção

## **IMPACTO AMBIENTAL**

Alterações no meio ambiente causadas pelas atividades humanas que podem ser negativas ou positivas, permanentes ou temporárias.

## **INCLUSÃO SOCIAL**

É o conjunto de meios e ações que combatem a exclusão aos benefícios da vida em sociedade, provocada pelas diferenças de classe social, educação, idade, deficiência, gênero, preconceito social ou preconceitos raciais.

## **INDICADORES CLIMÁTICOS**

São observados para monitorar a evolução e o estado do sistema climático global, que permite a verificação das alterações do clima e medir o aquecimento no planeta.

## **AQUECIMENTO NO PLANETA. ÍNDICE DE DESEMPENHO AMBIENTAL**

Método para quantificar e classificar numericamente o desempenho ambiental das políticas de um país. Foi antecedido pelo Índice de Sustentabilidade Ambiental, publicado entre 1999 e 2005.

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS (IBAMA)**

Exercer o poder de polícia ambiental. Executa ações das políticas nacionais de meio ambiente, referentes às atribuições federais, relativas ao licenciamento ambiental, ao controle da qualidade ambiental, à autorização de uso dos recursos naturais e à fiscalização, monitoramento e controle ambiental; e executa as ações supletivas de competência da União de conformidade com a legislação ambiental vigente.

## **INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE (ICMBIO)**

Órgão ambiental brasileiro responsável por propor, implantar, gerir e proteger as unidades de conservação federais.

## **INTENSIDADE ENERGÉTICA**

Indicador que tem como finalidade medir a eficiência e a sustentabilidade da economia por meio da razão entre o consumo de energia e o PIB.

## **ISE (ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL)**

Indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas, selecionadas pelo comprometimento com a sustentabilidade empresarial. No Brasil, surgiu como uma ferramenta para acompanhar e incentivar a postura sustentável de empresas presentes na bolsa.

## **LOGÍSTICA REVERSA**

Instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios. Todos destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial. O objetivo é o **reaproveitamento**, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada.

## **MATRIZ DE MATERIALIDADE**

A matriz de materialidade refere-se à identificação e à priorização dos temas de sustentabilidade mais relevantes, levando em consideração o efeito que cada tema tem sobre a organização e seus stakeholders (partes interessadas). Um tópico material é um tópico que irá influenciar e impactar substancialmente as avaliações, decisões, ações e desempenho de uma organização e/ou suas partes interessadas em curto, médio e/ou longo prazos.

## **MATRIZ DE DUPLA MATERIALIDADE**

As informações reportadas devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização e que possam influenciar de forma substancial as avaliações e decisões dos stakeholders.

## **MEIO AMBIENTE**

Conjunto de elementos, processos e dinâmicas biológicos, físicos e químicos que criam condições e mantêm a vida no planeta Terra, compreendendo também os seres humanos e as dinâmicas sociais, culturais e econômicas. O meio ambiente é composto pela biosfera, hidrosfera, atmosfera e litosfera.



## **MERCADO DE CARBONO**

Compra e venda de créditos de carbono. Corresponde à não emissão de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) ou dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub> e) na atmosfera. Uma tonelada não emitida ou recuperada corresponde a um crédito gerado.

## **MICROAGRESSÕES (NO TRABALHO)**

Interações onde ocorrem injúrias breves e clichês, que podem ser verbais, comportamentais ou ambientais, de forma intencional ou não, que comunicam hostilidade, depreciação ou desrespeito contra membros de um grupo oprimido, sendo geralmente percebidos como agressões apenas pelas vítimas.

## MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE 🖱️

Criado em 1992, tem como missão promover a adoção de princípios e estratégias para o conhecimento, a proteção e a recuperação do meio ambiente, o uso sustentável dos recursos naturais, a valorização dos serviços ambientais e a inserção do desenvolvimento na formulação e na implementação de políticas públicas, de forma transversal e compartilhada, participativa e democrática, em todos os níveis de governo e sociedade.

## NET ZERO

É alcançado quando um indivíduo, localidade ou organização consegue compensar todas as emissões de carbono, metano, óxido nitroso, entre outros, de modo que a quantidade total liberada seja igual ao volume removido ou compensado.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) 🖱️

Conjunto de ações encabeçadas pela ONU para acabar com a pobreza e proteger o meio ambiente. Os ODS definem o direcionamento e os planos de ação que devem ser adotados pelos 193 países membros.



## **OBSOLESCÊNCIA PROGRAMADA**

Obsolescência Programada, também chamada de obsolescência planejada, é quando um produto lançado no mercado se torna inutilizável ou obsoleto em um período de tempo relativamente curto de forma proposital, ou seja, quando empresas lançam mercadorias para que sejam rapidamente descartadas e estimulam o consumidor a comprar novamente."

*PENA, Rodolfo F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola*

## **PACTO GLOBAL**

É uma iniciativa proposta pela **Organização das Nações Unidas** para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

## **PASSIVOS AMBIENTAIS**

É o conjunto de todas as obrigações que as empresas têm com a natureza e com a sociedade, destinado exclusivamente a promover investimentos em benefícios ao meio ambiente.

## **PCD**

Sigla que se refere às Pessoas com Deficiência.

## **PEGADA DE CARBONO**

Medida das emissões totais de gases de efeito estufa produzidas por um indivíduo, grupo ou empresa.

## **PINK WASHING**

Refere-se ao marketing enganoso, **por parte de empresas ou governos**, no contexto dos **direitos LGBTQIAPN+**, apelando para uma condição de “simpatizante” que não converge para as reais intenções do emissor dessas mensagens.

## **PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (PGRS)**

Documento técnico, com valor jurídico e que demonstra a capacidade de um empreendimento de gerir seus resíduos gerados de forma ambientalmente adequada.

## **POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS (PNRS)**

Trata-se da **Lei nº 12.305/10** que organiza a forma com que o país lida com o lixo, exigindo dos setores públicos e privados transparência no gerenciamento de seus resíduos.

## **POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

Tem o objetivo de promover a sustentabilidade e o investimento social privado alinhados à estratégia da empresa, contribuindo para o fortalecimento institucional e gerando valor agregado para os colaboradores abrangidos por esta política, clientes e acionistas.

## **PÓS-CONSUMO**

Refere-se aos produtos já adquiridos e descartados pelo consumidor.

## **PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO**

Abordagem de gerenciamento ambiental que prioriza a redução dos resíduos na fonte como forma de preservar os recursos naturais e reduzir o desperdício de materiais, água e energia, em contraposição à abordagem tradicional, que se apoia nas tecnologias de controle e tratamento de resíduos.

## **PRIMEIRO SETOR**

Corresponde à esfera do poder público. Ou seja, é composto por órgãos, instituições e empresas estatais, a exemplo de prefeituras, governos estaduais e fóruns jurídicos.

## **PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO**

Princípio moral e político que determina que se uma ação pode originar um dano irreversível público ou ambiental, na ausência de consenso científico irrefutável, o ônus da prova encontra-se do lado de quem pretende praticar o ato ou ação que pode vir a causar o dano.

## **PRINCÍPIOS DO EQUADOR**

Conjunto de critérios socioambientais de adoção voluntária por instituições financeiras em nível mundial, referenciados nos **Padrões de Desempenho sobre Sustentabilidade Socioambiental da International Finance Corporation (IFC)** e nas **Diretrizes de Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Grupo Banco Mundial**.

## **PRINCÍPIOS PARA O INVESTIMENTO RESPONSÁVEL (PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT)**

Rede internacional de investidores apoiada pelas Nações Unidas que trabalha para promover a incorporação de fatores ESG em decisões de investimento.

## **PNUMA (PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O MEIO AMBIENTE)**

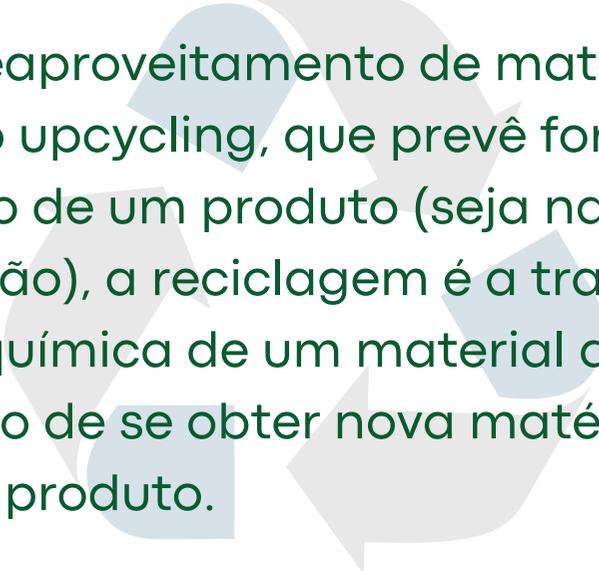
Programa das Nações Unidas voltado à proteção do meio ambiente e à promoção do desenvolvimento sustentável.

## **RAINBOW WASHING**

Refere-se ao marketing enganoso, **por parte de empresas ou governos**, no contexto dos **direitos LGBTQIAPN+**. O termo deriva-se do conceito de pink washing (pensando no rosa como “cor símbolo” da luta pelos direitos de pessoas não heteronormativas), mas chega com a proposta de ampliá-lo em direção a toda a diversidade do movimento LGBTQIAPN+. O termo reconhece, como símbolo de luta, não apenas o rosa, mas todas as cores do arco-íris.

## **RECICLAGEM**

Forma de reaproveitamento de matéria-prima. Difere-se do upcycling, que prevê formas de continuação de um produto (seja na mesma função ou não), a reciclagem é a transformação física e/ou química de um material descartado, com o intuito de se obter nova matéria-prima ou um novo produto.

A recycling symbol, consisting of three chasing arrows forming a triangle, is positioned behind the text for the 'RECICLAGEM' section.

## RECURSOS NATURAIS

Elementos da natureza úteis ao ser humano – seja para a vida em si, para a vida em sociedade, para o processo de desenvolvimento da civilização ou para o conforto da sociedade em geral. Alguns são renováveis (energia solar e a energia eólica); outros não, como ouro, prata, diamante, petróleo, ferro, estanho, níquel, entre outros.

## RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE OU RELATÓRIOS ESG

Relatórios a partir dos quais as empresas comunicam seu desempenho e impactos em uma vasta gama de tópicos de sustentabilidade, abordando parâmetros ambientais, sociais e de governança.

## RESERVA LEGAL

Tipo de instrumento de proteção de espaços naturais previsto na Lei de Proteção da Vegetação Nativa.



## **RESÍDUOS SÓLIDOS**

Segundo a Política Nacional de Resíduos Sólidos, são definidos como sendo todo material, substância, objeto ou bem descartado resultante de atividades humanas em sociedade.

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Compromisso de agir de forma ética e contribuir para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente, além de seus interesses econômicos. Envolve a adoção de práticas e ações que vão além do cumprimento estrito das obrigações legais e regulatórias.

## **RISCO SOCIOAMBIENTAL**

Potenciais danos gerados ao meio ambiente pela atividade econômica e que, portanto, podem ter origem em setores variados. Além da organização causadora do dano ambiental, existem agentes externos que podem ser considerados corresponsáveis em caso de ocorrências dessa natureza.

## **RISCOS OCUPACIONAIS**

Potenciais ameaças à vida ou à saúde dos funcionários, decorrentes de elementos e condições presentes no ambiente de trabalho.

## **SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**

É um conjunto de normas e procedimentos legalmente exigidos às empresas e funcionários visando prevenir doenças ocupacionais, acidentes de trabalho e proteger a integridade física do trabalhador.

## **SAÚDE MENTAL**

De acordo com a **Organização Mundial de Saúde (OMS)**, pode ser considerada um estado de bem-estar vivido pelo indivíduo, que possibilita o desenvolvimento de suas habilidades pessoais para responder aos desafios da vida e contribuir com a comunidade.

## **SEGUNDO SETOR**

Conhecido também como “o mercado”, é composto por empresas privadas. Geralmente os investimentos feitos nesse setor são de origem privada e visam o crescimento da empresa.

## **SELF-IMAGE WASHING**

Analogia ao greenwashing para definir comportamento enganoso ou de eficácia questionável – por parte de **pessoas públicas** – com relação a questões sociais ou ambientais. **Exemplo:** mostrar-se a favor de medidas socioambientalmente predatórias (como a privatização de praias ou a restrição de atuação de órgãos fiscalizadores) e, em seguida, tentar “lavar essa imagem” com, por exemplo, uma doação em dinheiro ou um mero pedido de desculpas.

## **SEQUESTRO DE CARBONO**

Maneira proposta de retardar o acúmulo de gases de efeito estufa, mitigar o aquecimento global e evitar a mudança climática por meio do armazenamento de CO2 e outras formas de carbono a longo prazo.

## **SOCIAL WASHING**

Conceito de “lavagem social” que consiste em afirmações enganosas sobre os impactos sociais de uma empresa ou governo, incluindo condições de trabalho, práticas de igualdade de oportunidades e direitos humanos.

## **SOCIOAMBIENTAL**

Termo que se refere aos problemas e processos sociais relacionando-os ao meio ambiente; relação da sociedade com o meio ambiente.

## **SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)**

Organização sem fins lucrativos fundada, em 2011, por Jean Rogers para desenvolver padrões de contabilidade de sustentabilidade.

## **SUSTENTABILIDADE**

Princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles por parte da sociedade. Visa a equilibrar a preservação do meio ambiente e o que ele pode oferecer em consonância com a qualidade de vida da população.

## **SOCIAL WASHING**

Conceito de “lavagem social” que consiste em afirmações enganosas sobre os impactos sociais de uma empresa ou governo, incluindo condições de trabalho, práticas de igualdade de oportunidades e direitos humanos.

## **STAKEHOLDER**

**Stakeholders** são partes interessadas em uma organização, que têm influência direta ou indireta sobre ela, ou que são afetadas por suas ações e decisões.

## **TASK FORCE ON CLIMATE RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)**

Termo, em inglês, para “Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima”. Fornece informações aos investidores sobre o que as empresas estão fazendo para mitigar os riscos das mudanças climáticas, além de ser transparente sobre a forma como são governadas.

## **TERCEIRO SETOR**

É composto por organizações não governamentais (ONGs), fundações, associações, grupos comunitários e instituições sem fins lucrativos que buscam a promoção do bem-estar social, a defesa de direitos, a cidadania e o desenvolvimento sustentável da sociedade.

## TRABALHO ESCRAVO CONTEMPORÂNEO

Trabalho forçado e que envolve restrições à liberdade do trabalhador, onde ele é obrigado a prestar um serviço, sem receber um pagamento ou receber um valor insuficiente para suas necessidades. Pode envolver também relações ilegais de trabalho – como o trabalho infantil.

## TURISMO ECOLÓGICO (ECOTURISMO OU TURISMO AMBIENTAL)

Tipo de turismo que prevê a preservação e o respeito ao meio ambiente, mas não integra totalmente os princípios da sustentabilidade – grosso modo, atender à economia, à cultura e à sociedade.

## TURISMO SUSTENTÁVEL

Categoria de turismo que inclui a preocupação com sustentabilidade, ou seja, as questões econômicas, sociais e ambientais, bem como a atenção à melhoria das experiências dos turistas e ao atendimento das necessidades das comunidades anfitriãs.

A magnifying glass with a dark green frame and handle, positioned over a circular area containing text. The background of the magnifying glass is a light blue, textured pattern.

Qual a diferença entre **Turismo Sustentável** e **Turismo Ambiental**?

O primeiro envolve meio ambiente, sociedade e a economia local.  
O segundo também inclui uma postura socioambiental responsável, mas não necessariamente se compromete com o desenvolvimento financeiro dos destinos.

[Saiba mais neste vídeo.](#)

## UPCYCLING

Conjunto de técnicas que transforma materiais e produtos descartados em itens com novos valores. Diferentemente da reciclagem, que geralmente significa transformar um produto descartado em um item similar. Difere-se da reciclagem por não alterar física ou quimicamente a matéria prima em questão.

## USO SUSTENTÁVEL

Exploração do ambiente de maneira a garantir a perenidade dos recursos ambientais renováveis e dos processos ecológicos, mantendo a biodiversidade e os demais atributos ecológicos, de forma socialmente justa e economicamente viável.



Um bom exemplo de upcycling.

Uma empresa alemã chamada **Lockengeloet** transforma barris de óleo sem uso em móveis (fotos).

## **VALOR COMPARTILHADO**

Conceito e/ou abordagem que defende que as necessidades da sociedade, e não só necessidades econômicas, definem o mercado. Ou seja, questões sociais geram custos internos para a empresa, como o desperdício de energia ou matéria-prima, necessidade de treinamento para compensar insuficiências na educação etc.

### **Exemplos vieses inconscientes**

**Viés da afinidade** – A preferência de uma pessoa por quem seja mais parecida com ela (são as “panelinhas” nas empresas)

## **VIESES INCONSCIENTES**

Preconceitos incorporados no nosso dia a dia baseados em estereótipos de gênero, raça, classe, orientação sexual, idade, identidade de gênero, conformação de corpos etc. Afetam nossas ações e julgamentos sem que nos demos conta disso.

**Viés do estereótipo** – Julgar pessoas de um determinado grupo social com base em generalizações e preconceitos.

**Viés da aparência** – Julgamento com base em aspectos, muitas vezes, ligados a padrões (como os de beleza)

## WASHINGS

Conhecidos também como “maquiagens corporativa”, dizem respeito a práticas – **por parte de empresas e governos** – que visam passar uma falsa imagem de consciência, atuação positiva, boas práticas, ou mesmo geração de indicadores falsos, diante de **consumidores**. Embora haja casos também em que os washings tenham sido endereçados a outros stakeholders, como **órgãos fiscalizadores** ou até mesmo **investidores**.

Essas práticas podem ocorrer em pautas como a racial (**black washing**), a LGBTQIAPN+ (**diversity washing**), subjetividades e orientação sexual (**pink washing**), entre outros. Todas acontecem a partir de analogia ao conceito de **greenwashing**.

# CONTATOS

**Julio Caldeira**

[julio@bancacomunicacao.com.br](mailto:julio@bancacomunicacao.com.br)

**SeloXis**

[contato@seloxis.com.br](mailto:contato@seloxis.com.br)

